

2015-2020年中国机房空调 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国机房空调市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1412/T12853SS90.html>

【报告价格】 纸介版**7000**元 电子版**7200**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2014-12-12

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国机房空调市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了机房空调行业相关概述、中国机房空调产业运行环境、分析了中国机房空调行业的现状、中国机房空调行业竞争格局、对中国机房空调行业做了重点企业经营状况分析及中国机房空调产业发展前景与投资预测。您若想对机房空调产业有个系统的了解或者想投资机房空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

机房空调产品的产生与发展是为保证机房设备运行稳定、数据传输不受干扰，满足机房对恒温恒湿运行环境要求的结果。2014年全球经济增长略有好转，经济增长呈分化趋势。目前，中国正处于“十二五”发展的关键时期，转变发展方式、调整经济结构是“十二五”主要的发展路线。从2012年中央经济工作会议工作重点来看，产业结构调整、城镇化、民生等成为未来几年整个政府工作的重点，这对产业的发展及机房空调相关行业的发展将起到促进作用。机房精密空调市场主要由金融、电信、政府和制造行业市场构成。2014年，各厂商在新兴市场的发展上积极寻求发展出路，在市场中发挥自身优势应对市场的机遇与挑战。

从市场结构来看，风冷型机房空调依然在中国市场占最大比重，而随着云计算数据中心的发展，冷冻水型机房空调有着更大的市场发展潜力。未来几年，机房空调产品发展的方向是更智能、绿色、安全的方向发展……

面对竞争与市场的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国机房空调市场分析与行业调查报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国机房空调市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对IT市场的深刻理解，建立6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告目录：

一、2014年全球机房空调市场发展概述

(一)市场规模与结构

(二)基本特点

(三)主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太(除日本)

二、2014年中国机房空调市场发展概述

(一)市场规模

- 1、2013-2014年市场规模与增长
- 2、基本特点

(二)市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、区域结构
- 3、垂直结构
- 4、平行结构
- 5、渠道结构

(三)品牌市场份额分析

- 1、2014年整体份额
- 2、2014年区域份额
- 3、2014年垂直份额
- 4、2014年平行份额

三、2014年中国机房空调细分市场研究

(一)风冷型空调市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

(二)冷冻水型空调市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力

3、阻碍因素

四、2014-2016年中国机房空调市场趋势分析

五、2014-2016年中国机房空调市场发展预测

(一)2014-2016年市场规模预测

(二)2014-2016年市场结构预测

1、产品结构

2、区域结构

3、垂直结构

4、平行结构

5、渠道结构

六、中国机房空调市场竞争分析

(一)竞争态势

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者与替代产品

(二)重点厂商动态

1、艾默生-力波特

2、海洛斯

3、史图斯

4、海瑞弗

5、APC空调

(三)重点厂商竞争分析

七、博思数据投资建议

图表目录

2010-2014年全球机房空调市场销售额情况

2010-2014年美国机房空调市场销售额情况

2010-2014年欧洲机房空调市场销售额情况

2010-2014年全球机房空调市场销售额情况

2007-2014年中国机房空调市场销售额情况

2014年中国机房空调市场工作方式结构销售额构成

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1412/T12853SS90.html>